

СОГЛАСОВАНО
Протокол
Педагогического Совета БОУ г. Омска
«Средняя общеобразовательная школа № 130»
от 05.10.2020 № 10

СОГЛАСОВАНО
Протокол заседания Совета обучающихся
от 28.09.2020 № 3

СОГЛАСОВАНО
Протокол заседания Совета Учреждения
от 02.10.2020 № 3

УТВЕРЖДАЮ

Директор БОУ г. Омска «Средняя
общеобразовательная школа № 130»


/С.А. Субботин /
(И.О. Фамилия)
5 октября 2020 года
(Подпись)

УТВЕРЖДЕНО

приказом директора БОУ г. Омска «Средняя
общеобразовательная школа № 130»
от 05.10.2020 года № 148-у

ПОЛОЖЕНИЕ

о порядке и условиях присутствия (допуска) детей на публичном показе, при публичном исполнении, демонстрации посредством зрелищного мероприятия информационной продукции (включая демонстрацию фильмов при кино- и видеобслуживании), в случае их организации и проведения в БОУ г. Омска «Средняя общеобразовательная школа №130»

1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение о порядке и условиях присутствия (допуска) детей на публичном показе, при публичном исполнении, демонстрации посредством зрелищного мероприятия информационной продукции (включая демонстрацию фильмов при кино- и видеобслуживании), в случае их организации и проведения в БОУ г. Омска «Средняя общеобразовательная школа №130» (далее – Положение) разработано на основании:

- Федерального закона от 29 декабря 2010 г. N 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию» (далее – Федеральный закон);
- Федерального закона от 01.05.2019 №93-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию»;
- Уставом БОУ г. Омска «Средняя общеобразовательная школа № 130» (далее – учреждение).

1.2. Положение определяет порядок и условия присутствия детей учреждения на публичных показах, при публичном исполнении, демонстрации посредством зрелищного мероприятия информационной продукции, запрещенной для детей.

2. Основные понятия, используемые в настоящем Положении

В настоящем Положении используются следующие основные понятия:

- 1) зрелищное мероприятие – демонстрация информационной продукции в месте, доступном для детей, и в месте, где присутствует значительное число лиц, не принадлежащих к обычному кругу семьи, в том числе посредством проведения театрально-зрелищных, культурно-просветительных и зрелищно-развлекательных мероприятий;
- 2) места, доступные для детей – общественные места, доступ ребенка в которые и (или) нахождение ребенка в которых не запрещены, в том числе общественные места, в которых ребенок имеет доступ к продукции средств массовой информации и (или) размещаемой в информационно-телекоммуникационных сетях информационной продукции;
- 3) информационная безопасность детей – состояние защищенности детей, при котором отсутствует риск, связанный с причинением информацией вреда их здоровью и (или) физическому, психическому, духовному, нравственному развитию;
- 4) информационная продукция – информация, распространяемая посредством зрелищных мероприятий;
- 5) информационная продукция для детей – информационная продукция, соответствующая по тематике, содержанию и художественному оформлению физическому, психическому, духовному и нравственному развитию детей;
- 6) информация, причиняющая вред здоровью и (или) развитию детей – информация (в том числе содержащаяся в информационной продукции для детей), распространение которой среди детей запрещено или ограничено в соответствии с Федеральным законом;
- 7) информация порнографического характера – информация, представляемая в виде натуралистических изображения или описания половых органов человека и (или) полового сношения либо сопоставимого с половым сношением действия сексуального характера, в том числе такого действия, совершаемого в отношении животного;
- 8) классификация информационной продукции – распределение информационной продукции в зависимости от ее тематики, жанра, содержания и художественного оформления по возрастным категориям детей в порядке, установленном Федеральным законом;
- 9) натуралистическое изображение или описание – изображение или описание в любой форме и с использованием любых средств человека, животного, отдельных частей тела человека и (или) животного, действия (бездействия), события, явления, их последствий с фиксированием внимания на деталях, анатомических подробностях и (или) физиологических процессах;
- 10) оборот информационной продукции – предоставление и (или) распространение информационной продукции, включая ее продажу (в том числе распространение по подписке), аренду, прокат, раздачу, выдачу из фондов общедоступных библиотек, публичный показ,

публичное исполнение (в том числе посредством эфирного или кабельного вещания, зрелищных мероприятий), размещение в информационно-телекоммуникационных сетях (в том числе в сети Интернет) и сетях подвижной радиотелефонной связи;

11) знак информационной продукции – графическое и (или) текстовое обозначение информационной продукции в соответствии с классификацией информационной продукции, предусмотренной частью 3 статьи 6 Федерального закона;

3. Виды информации, причиняющей вред здоровью и (или) развитию детей

3.1. К информации, причиняющей вред здоровью и (или) развитию детей, относится:

1. информация, предусмотренная пунктом 3.2. Положения и запрещенная для распространения среди детей;
2. информация, которая предусмотрена пунктом 3.3. Положения с учетом пунктов 4.1. 4.2, 4.3, 4.4 настоящего Положения и распространение которой среди детей определенных возрастных категорий ограничено.

3.2. К информации, запрещенной для распространения среди детей, относится информация:

1. побуждающая детей к совершению действий, представляющих угрозу их жизни и (или) здоровью, в том числе к причинению вреда своему здоровью, самоубийству;
2. способная вызвать у детей желание употребить наркотические средства, психотропные и (или) одурманивающие вещества, табачные изделия, алкогольную и спиртосодержащую продукцию, пиво и напитки, изготавливаемые на его основе, принять участие в азартных играх, заниматься проституцией, бродяжничеством или попрошайничеством;
3. обосновывающая или оправдывающая допустимость насилия и (или) жестокости либо побуждающая осуществлять насильственные действия по отношению к людям или животным, за исключением случаев, предусмотренных настоящим Федеральным законом;
4. содержащая изображение или описание сексуального насилия;
5. отрицающая семейные ценности и формирующая неуважение к родителям и (или) другим членам семьи;
6. оправдывающая противоправное поведение;
7. содержащая нецензурную брань;
8. содержащая информацию порнографического характера.

3.3. К информации, распространение которой среди детей определенных возрастных категорий ограничено, относится информация:

1. представляемая в виде изображения или описания жестокости, физического и (или) психического насилия (за исключением сексуального насилия), преступления или иного антиобщественного действия;

2. вызывающая у детей страх, ужас или панику, в том числе представляемая в виде изображения или описания в унижающей человеческое достоинство форме ненасильственной смерти, заболевания, самоубийства, несчастного случая, аварии или катастрофы и (или) их последствий;
3. представляемая в виде изображения или описания половых отношений между мужчиной и женщиной;
4. содержащая бранные слова и выражения, не относящиеся к нецензурной брани.

4. Классификация информационной продукции

4.1. Информационная продукция для детей, не достигших возраста шести лет

К информационной продукции для детей, не достигших возраста шести лет, может быть отнесена информационная продукция, содержащая информацию, не причиняющую вреда здоровью и (или) развитию детей (в том числе информационная продукция, содержащая оправданные ее жанром и (или) сюжетом эпизодические ненатуралистические изображение или описание физического и (или) психического насилия (за исключением сексуального насилия) при условии торжества добра над злом и выражения сострадания к жертве насилия и (или) осуждения насилия).

4.2. Информационная продукция для детей, достигших возраста шести лет

К допускаемой к обороту информационной продукции для детей, достигших возраста шести лет, может быть отнесена информационная продукция, предусмотренная пунктом 4.1. настоящего Положения, а также информационная продукция, содержащая оправданные ее жанром и (или) сюжетом:

1. кратковременные и ненатуралистические изображение или описание заболеваний человека (за исключением тяжелых заболеваний) и (или) их последствий в форме, не унижающей человеческого достоинства;
2. ненатуралистические изображение или описание несчастного случая, аварии, катастрофы либо ненасильственной смерти без демонстрации их последствий, которые могут вызывать у детей страх, ужас или панику;
3. не побуждающие к совершению антиобщественных действий и (или) преступлений эпизодические изображение или описание этих действий и (или) преступлений при условии, что не обосновывается и не оправдывается их допустимость и выражается отрицательное, осуждающее отношение к лицам, их совершающим.

4.3. Информационная продукция для детей, достигших возраста двенадцати лет

К допускаемой к обороту информационной продукции для детей, достигших возраста двенадцати лет, может быть отнесена информационная продукция, предусмотренная пунктом 4.2. настоящего Положения, а также информационная продукция, содержащая оправданные ее жанром

и (или) сюжетом:

1. эпизодические изображение или описание жестокости и (или) насилия (за исключением сексуального насилия) без натуралистического показа процесса лишения жизни или нанесения увечий при условии, что выражается сострадание к жертве и (или) отрицательное, осуждающее отношение к жестокости, насилию (за исключением насилия, применяемого в случаях защиты прав граждан и охраняемых законом интересов общества или государства);
2. изображение или описание, не побуждающие к совершению антиобщественных действий (в том числе к потреблению алкогольной и спиртосодержащей продукции, пива и напитков, изготавливаемых на его основе, участию в азартных играх, занятию бродяжничеством или попрошайничеством), эпизодическое упоминание (без демонстрации) наркотических средств, психотропных и (или) одурманивающих веществ, табачных изделий при условии, что не обосновывается и не оправдывается допустимость антиобщественных действий, выражается отрицательное, осуждающее отношение к ним и содержится указание на опасность потребления указанных продукции, средств, веществ, изделий;
3. не эксплуатирующие интереса к сексу и не носящие возбуждающего или оскорбительного характера эпизодические ненатуралистические изображение или описание половых отношений между мужчиной и женщиной, за исключением изображения или описания действий сексуального характера.

4.4. Информационная продукция для детей, достигших возраста шестнадцати лет

К допускаемой к обороту информационной продукции для детей, достигших возраста шестнадцати лет, может быть отнесена информационная продукция, предусмотренная пунктом 4.3 настоящего Положения, а также информационная продукция, содержащая оправданные ее жанром и (или) сюжетом:

1. изображение или описание несчастного случая, аварии, катастрофы, заболевания, смерти без натуралистического показа их последствий, которые могут вызывать у детей страх, ужас или панику;
2. изображение или описание жестокости и (или) насилия (за исключением сексуального насилия) без натуралистического показа процесса лишения жизни или нанесения увечий при условии, что выражается сострадание к жертве и (или) отрицательное, осуждающее отношение к жестокости, насилию (за исключением насилия, применяемого в случаях защиты прав граждан и охраняемых законом интересов общества или государства);
3. информация о наркотических средствах или о психотропных и (или) об одурманивающих веществах (без их демонстрации), об опасных последствиях их потребления с демонстрацией таких случаев при условии, что выражается отрицательное или осуждающее

отношение к потреблению таких средств или веществ и содержится указание на опасность их потребления;

4. отдельные бранные слова и (или) выражения, не относящиеся к нецензурной брани;
5. не эксплуатирующие интереса к сексу и не носящие оскорбительного характера изображение или описание половых отношений между мужчиной и женщиной, за исключением изображения или описания действий сексуального характера.

5. Знак информационной продукции

5.1. Обозначение категории информационной продукции знаком информационной продукции и (или) текстовым предупреждением об ограничении распространения информационной продукции среди детей осуществляется с соблюдением требований Федерального закона ее производителем и (или) распространителем следующим образом:

1. Применительно к категории информационной продукции для детей, не достигших возраста шести лет – в виде цифры «0» и знака «+»;
 2. Применительно к категории информационной продукции для детей, достигших возраста шести лет – в виде цифры «6» и знака «+» и (или) текстового предупреждения в виде словосочетания «для детей старше шести лет»;
 3. Применительно к категории информационной продукции для детей, достигших возраста двенадцати лет – в виде цифры «12» и знака «+» и (или) текстового предупреждения в виде словосочетания «для детей старше двенадцати лет»;
 4. Применительно к категории информационной продукции для детей, достигших возраста шестнадцати лет – в виде цифры «16» и знака «+» и (или) текстового предупреждения в виде словосочетания «для детей старше шестнадцати лет»;
 5. Применительно к категории информационной продукции, запрещенной для детей – в виде цифры «18» и знака «+» и (или) текстового предупреждения в виде словосочетания «запрещено для детей»;
- 5.2. Производитель, распространитель информационной продукции размещают знак информационной продукции и (или) текстовое предупреждение об ограничении ее распространения перед началом трансляции телепрограммы, телепередачи, демонстрации фильма при кино- и видеообслуживании в порядке, установленном уполномоченным Правительством Российской Федерации федеральным органом исполнительной власти. Знак информационной продукции демонстрируется в углу кадра, за исключением демонстрации фильма, осуществляемой в кинозале. Размер знака информационной продукции должен составлять не менее чем пять процентов площади экрана.
- 5.3. Размер знака информационной продукции должен составлять не менее чем пять процентов

площади афиши или иного объявления о проведении соответствующего зрелищного мероприятия, объявления о кино- или видеопоказе, а также входного билета, приглашения либо иного документа, предоставляющих право посещения такого мероприятия.

5.4 Знак информационной продукции размещается в публикуемых программах теле- и радиопередач, перечнях и каталогах информационной продукции, а равно и в такой информационной продукции, размещаемой в информационно - телекоммуникационных сетях.

6. Порядок и условия присутствия (допуска) детей при проведении зрелищных мероприятий (включая демонстрацию фильмов при кино- и видеообслуживании)

6.1. При посещении детьми публичных проектов, зрелищных мероприятий (включая демонстрацию фильмов при кино- и видеообслуживании) необходимо выполнять следующие условия:

- в присутствии родителей или иных законных представителей детей, достигших возраста шести лет, допускается оборот информационной продукции, предусмотренной пунктом 4.2 настоящего Положения.
- до начала демонстрации посредством зрелищного мероприятия информационной продукции ей присваивается знак информационной продукции. В случае демонстрации нескольких видов информационной продукции для детей разных возрастных категорий указанный знак должен соответствовать информационной продукции для детей старшей возрастной категории. Указанный знак размещается на афишах и иных объявлениях о проведении зрелищного мероприятия, а также на входных билетах, приглашениях и иных документах, предоставляющих право его посещения.
- демонстрация посредством зрелищного мероприятия информационной продукции, содержащей информацию, предусмотренную разделом 3 настоящего Положения, предваряется непосредственно перед началом зрелищного мероприятия звуковым сообщением о недопустимости или об ограничении присутствия на такой демонстрации детей соответствующих возрастных категорий.

6.2 Организатор зрелищного мероприятия (включая демонстрацию фильмов при кино- и видеообслуживании), посредством которого демонстрируется информационная продукция, содержащая информацию, запрещенную для распространения среди детей в соответствии с пунктом 3.2 настоящего Положения, обязан не допускать на такое мероприятие лиц, не достигших восемнадцатилетнего возраста. В целях выполнения указанной обязанности, а также в случае возникновения у лица, непосредственно осуществляющего реализацию входных билетов, приглашений и иных документов, предоставляющих право посещения зрелищного мероприятия (включая демонстрацию фильмов при кино- и видеообслуживании), посредством которого

демонстрируется информационная продукция, содержащая информацию, запрещенную для распространения среди детей в соответствии с пунктом 3.2 настоящего Положения, или лица, контролирующего проход на такое зрелищное мероприятие, сомнения в достижении лицом, желающим приобрести входной билет, получить приглашение или иной документ, предоставляющий право посещения зрелищного мероприятия, либо пройти на такое зрелищное мероприятие (далее – посетитель), совершеннолетия лицо, непосредственно осуществляющее реализацию входных билетов, приглашений и иных документов, предоставляющих право посещения зрелищного мероприятия, или лицо, контролирующее проход на такое зрелищное мероприятие, вправе потребовать у посетителя документ, удостоверяющий личность (в том числе документ, удостоверяющий личность иностранного гражданина или лица без гражданства в Российской Федерации) и позволяющий установить возраст этого посетителя.

**7. Ответственность за правонарушения в сфере защиты детей от информации,
причиняющей вред их здоровью и (или) развитию**

6.1. Правонарушения в сфере защиты о защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и (или) развитию, влечет за собой ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации.