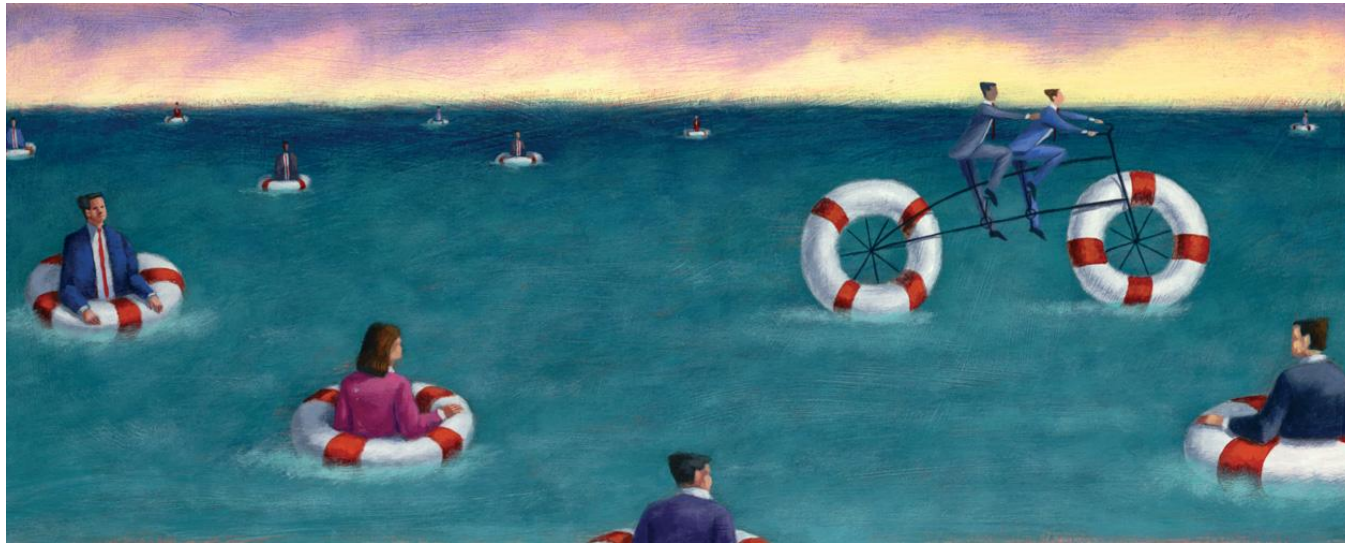


# Креативное мышление

# Можно ли научиться креативности?



# Понятие креативности (творчества)

- ✓ Креативность – это способность привнести что-то новое в существующий порядок вещей, чего ранее не было.
- ✓ Креативность проявляется в разработке совершенно новых систем, в новой комбинации уже известной информации, а также употребление уже известных подходов для совершенно новых ситуаций.
- ✓ Креативное действие должно быть преднамеренным, а также иметь цель.

# Портрет творческого человека

Творческие люди изучают окружающий их мир, видят одни и те же вещи по-разному, критически мыслят, готовы рисковать, они не боятся потерпеть неудачу, стремятся искать несколько решений проблем. Они увлечены творчеством и ищут возможности для инновативности.

Dr. Larry G. Richards

Everyday Creativity: Principles for Innovative Design.



# Великолепные идеи часто находятся ближе, чем Вы думаете!

Мы сдаемся!  
Мы никогда не  
сделаем это!

We give up!  
We'll never  
make it!



**Brilliant ideas are often closer than you think!!**

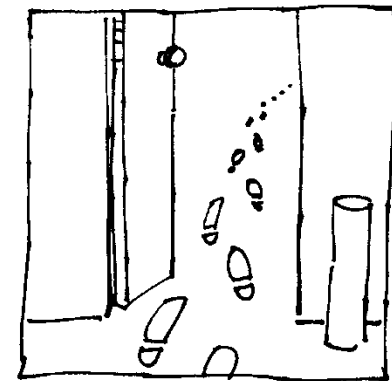
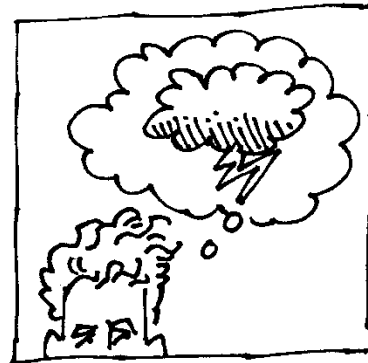
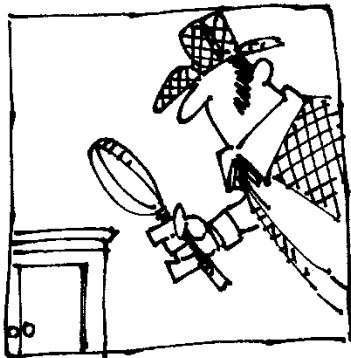
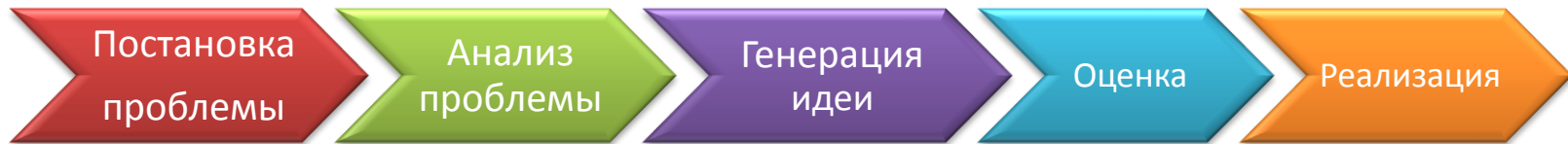
## Приглашение к дискуссии

*Согласны ли Вы с определениями:*

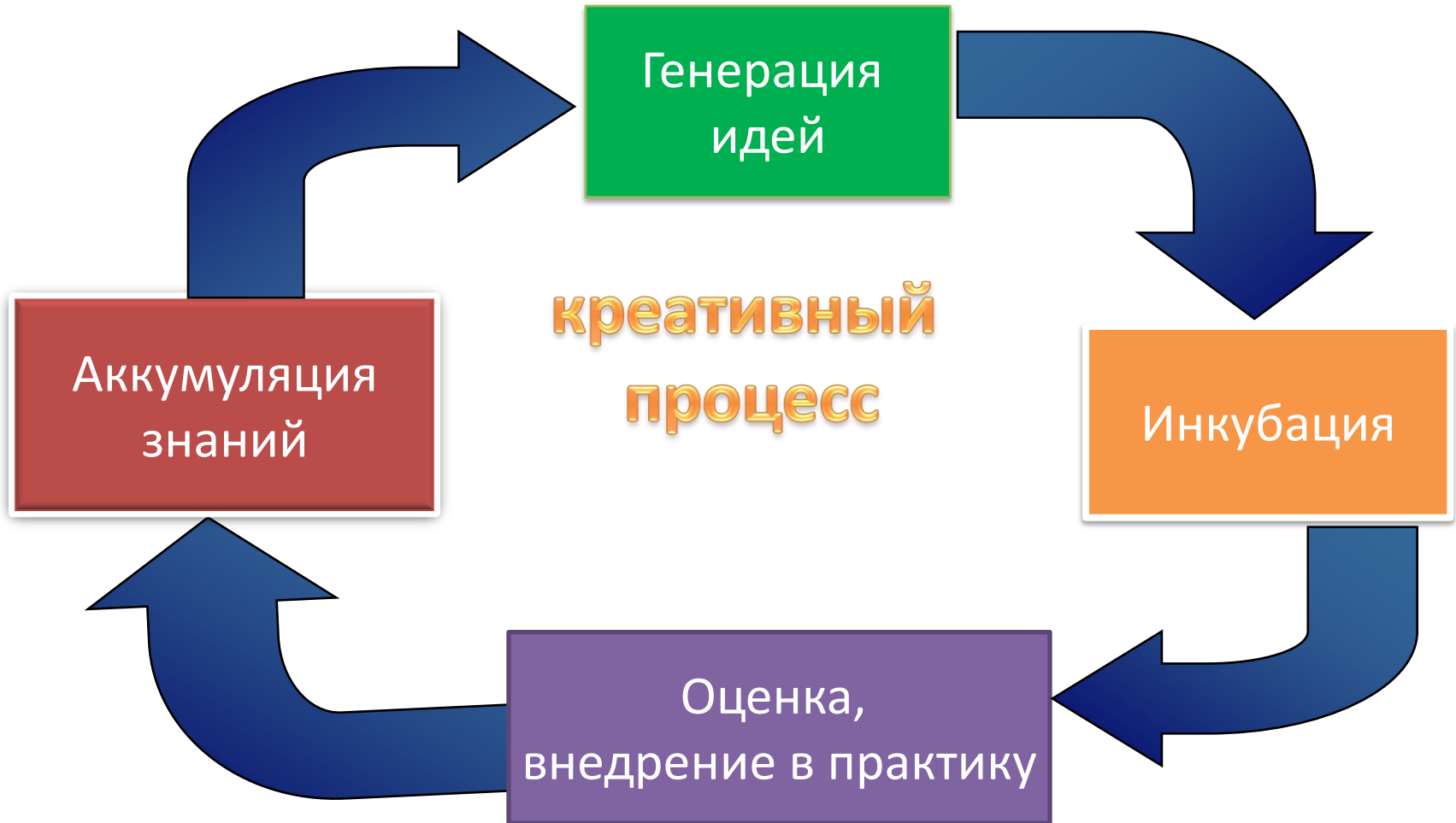
**Креативность = инновационная деятельность ???**

**Инновация – это монетизация идей ???**

# Стадии творческого инновационного решения проблемы



# Четыре стадии креативного процесса





# Креативное и логическое мышление

## Креативное

## Логическое

Искать вопросы



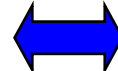
Искать ответы

Разнообразное



Однообразное

Исследует разные взгляды



Стоит на правильных позициях

Нацелено на реструктуризацию



Использует наявную структуру

Ищет пути, где идея может помочь



Говорит, когда идея не сработает

Приветствует дискретные скачки



Использует логические шаги

Открыт неожиданным событиям



Фокус на том, что устойчиво

Открытость



Закрытость

## Отличительные черты креативности

*Концептуальная готовность* - способность производить много идей

*Психическая гибкость* - умение мыслить нестандартно

*Оригинальность* - способность давать неожиданные решения проблем

*Основательность решений* - готовность к обстоятельному анализу

*Импульсивность* – желание реализовывать идею не откладывая

*Ассертивность* - готовность бросить вызов авторитетам

*Толерантность* – большая терпимость к идеям других людей

# Характеристики креативности

- **Абстракция** – Способность оперировать абстрактными идеями
- **Связывание** – Способность увидеть связь не связанных вещей
- **Перспектива** – Способность оценить перспективу явлений
- **Любопытство** - Желание изменить рутинные процессы
- **Смелость** – Не бояться осуждения своих креативных решений
- **Парадоксальность** – Работа с противоречивыми явлениями
- **Комплексность** – Способность применять комплексный подход
- **Стойкость** – Способность к постоянному совершенствованию

# Сравнение дивергентного и конвергентного мышления

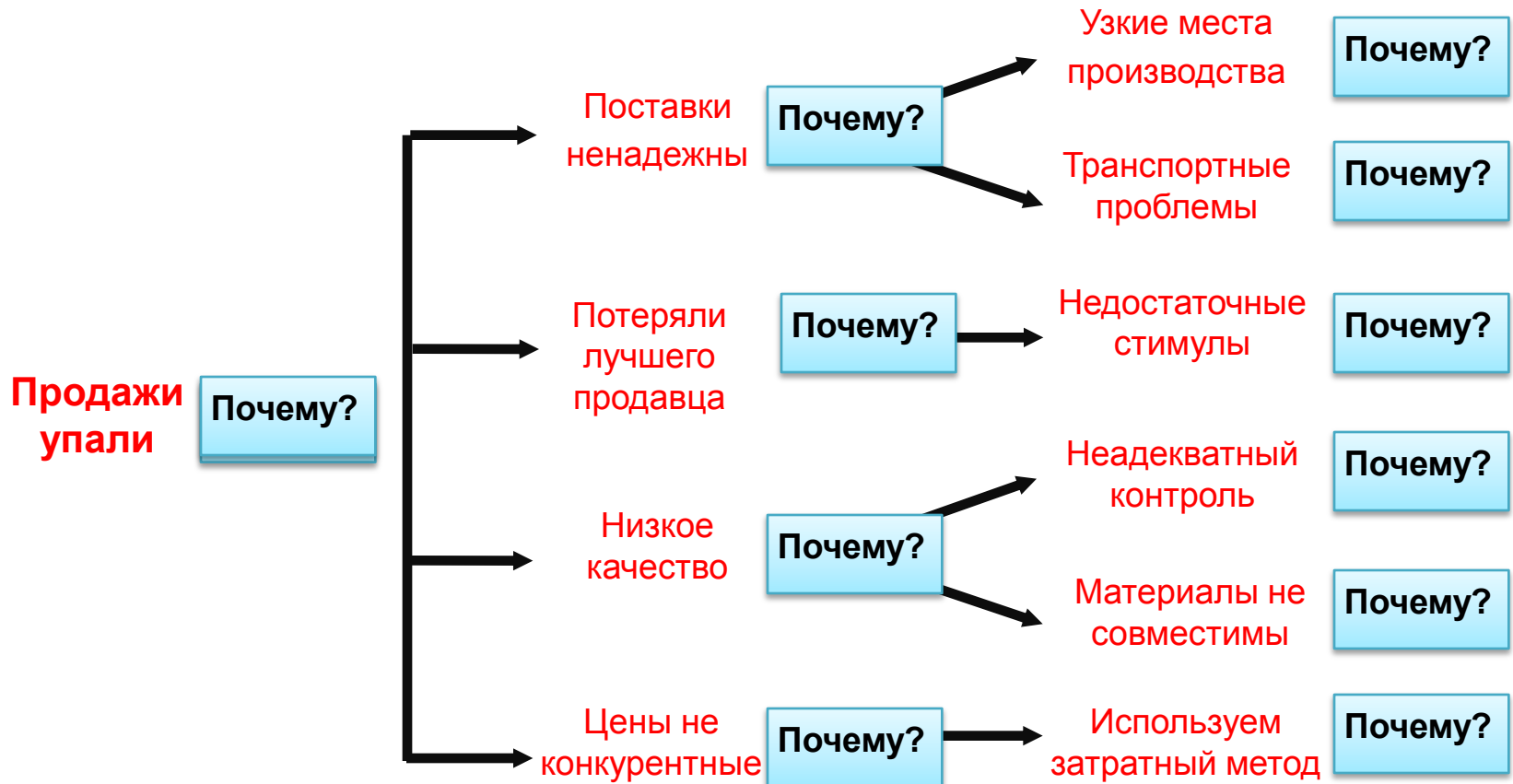
## Дивергентное мышление

- Оттягивание решения
- Принимаются все идеи
- Количественная оценка
- Основывается на идеях
- Поиск необычного
- Гибкость

## Конвергентное мышление

- Четкость, конкретность, прямота
- Постоянная сравнительная оценка
- Избегание быстрых решений
- Уточнение и усиление идей
- Оценка достижимости цели
- Стремление к завершенности

# Волшебное слово «Почему?»



## Для того , чтобы быть креативным ...

1. Будь открытым, позитивным, восприимчивым к новому, перспективным, по-детски любопытным.
2. Используй методы стимуляции креативности: мозговой штурм, деловые игры и др.
3. Изучай примеры и способы развития креативности великих людей.
4. Активируй самого себя.
5. Практика, практика, практика, даже если это убивает вас.

# Визуализация императива креативности

(Технопарк Таллиннского технологического университета)



Перевод плаката:  
Еще один хороший  
день, чтобы сделать  
что-то невозможное



University of  
**Salford**  
MANCHESTER

Inspiring 1500  
thinkers at  
**MediaCityUK**  
Real world impact  
for careers

[www.salford.ac.uk](http://www.salford.ac.uk)

University of  
**Salford**  
MANCHESTER

The Salford Advantage

I'm  
**proud**  
of it



[www.salford.ac.uk/advant](http://www.salford.ac.uk/advant)



Примеры развития креативности студентов  
в университетах Манчестера и Бредфорда  
(Великобритания)



UNIVERSITY OF  
**BRADFORD**  
estates and facilities  
sustaining the vision

Sustainable  
Enterprise  
Centre





Спасибо за внимание!

